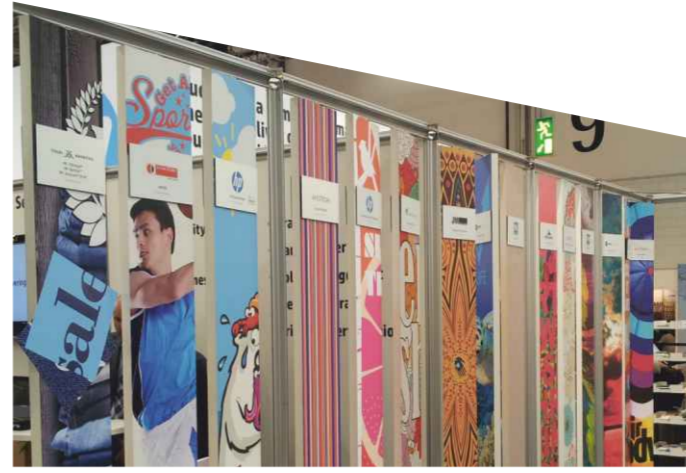


FESPA - KIERUNEK NA ODKRYWANIE NOWYCH TECHNOLOGII



Tegoroczna impreza odbyła się w dniach 25-29 czerwca w Londynie, w centrum ExCel. Na powierzchni 56000 m2 hal zaprezentowało się 650 wystawców z całego świata. Każdy z nich zaprezentował najnowsze osiągnięcia technologiczne. Zwiedzający nie mogli się nudzić: zorganizowano szereg konferencji, prezentacji oraz pokazów maszyn. Wspólnie z dostawcami mediów firma HP zaprezentowała na swoim stoisku bardzo bogate rozwiązania i możliwości aplikacyjne materiałów wydrukowanych w technologii LATEX. W gronie nowych urządzeń prezentowanych podczas targów znalazła się drukarka HP LATEX 3000 /prezentacja na kolejnych stronach/. Zapraszamy do zobaczenia galerii zdjęć oraz fantastycznego materiału promującego to wydarzenie na kanale You Tube.

<http://www.youtube.com/watch?v=z-53qRzAYM>

O podzieleniu się z nami wrażeniami z pobytu na targach FESPA poprosiliśmy uczestników tego wydarzenia:

„Wszystkie firmy produkcyjne oszalały na punkcie wnętr. Rynek na pewno będzie się rozwijał w tym kierunku.”

Sławomir Kot-Zaniewski

„Rozmawiałem na targach z około 20 dostawcami (z Europy i Azji) Praktycznie każdy mocno akcentuje możliwość druku w technologii Latex na swoich mediach. Widać więc wyraźnie, że jest to prawdziwa rewolucja, która dotknęła rynek druku wielkoformatowego. Widać to nie tylko na przykładzie dostawców mediów ale również konkurencji, która próbuje naśladować rozwiązania HP.”

Maciej Skalski

„FESPA to targi inne niż wszystkie. Wystawcy skupili się głównie na pokazaniu aplikacji do dekoracji wnętr oraz mediów do druku. Nowe urządzenia zaprezentowane przez HP - drukarka LATEX 3000 to mega potencjał - przy zachowaniu wszelkich norm oddziaływania na środowisko zbliżamy się poziomem kosztów do tych uzyskiwanych na drukarce UV. Sen inwestora zostaje spełniony.”

Remigiusz Pokuciński

IV Mistrzostwa Polski w Aplikacjach Samochodowych/ Car wrapping

Poznań 21-24 maj

Emocje oraz pokaz umiejętności na najwyższym poziomie towarzyszyły imprezie **Car Wrapping** odbywającej się podczas targów Euro-Reklama 2013. Organizatorem Mistrzostw był wydawca magazynu Visual Communication - EMG. Projekt dedykowany był dla firm, które zajmują się dystrybucją sprzętu oraz mediów do druku, dla agencji reklamowych i indywidualnych wykonawców - zajmujących się aplikacjami. Jako wieloletni Partner wydawnictwa oraz

uczestnik imprezy byliśmy dostawcą materiałów wykonanych w technologii HP Latex na konkurs INTERIOR&DESIGN. Showroom Wrapping, był wydzieloną strefą, w której odbyły się pokazy możliwości zastosowań folii firmy MACTAC na różnych sprzętach i materiałach. W ramach konkursu oklejone i „zmienione” designersko zostały: krzesła, stoły, doniczki, naczynia, sprzęt AGD oraz ceramika łazienkowa.



Wydanie 1. 01-06/2013

Aktualności

Rok 2013 - HP przeprowadza rebranding portfolio produktów do druku lateksowego i rozszerza je o nowe urządzenie HP Latex 3000.

Urządzenia drukujące w ofercie handlowej Integart zmieniają nazewnictwo:

HP LATEX 210 (wcześniej HP Designjet L26100)



HP LATEX 260 (wcześniej HP Designjet L26500)



HP LATEX 280 (wcześniej HP Designjet L28500)



HP LATEX 820 (wcześniej HP Scitex LX820)



HP LATEX 850 (wcześniej HP Scitex LX850)

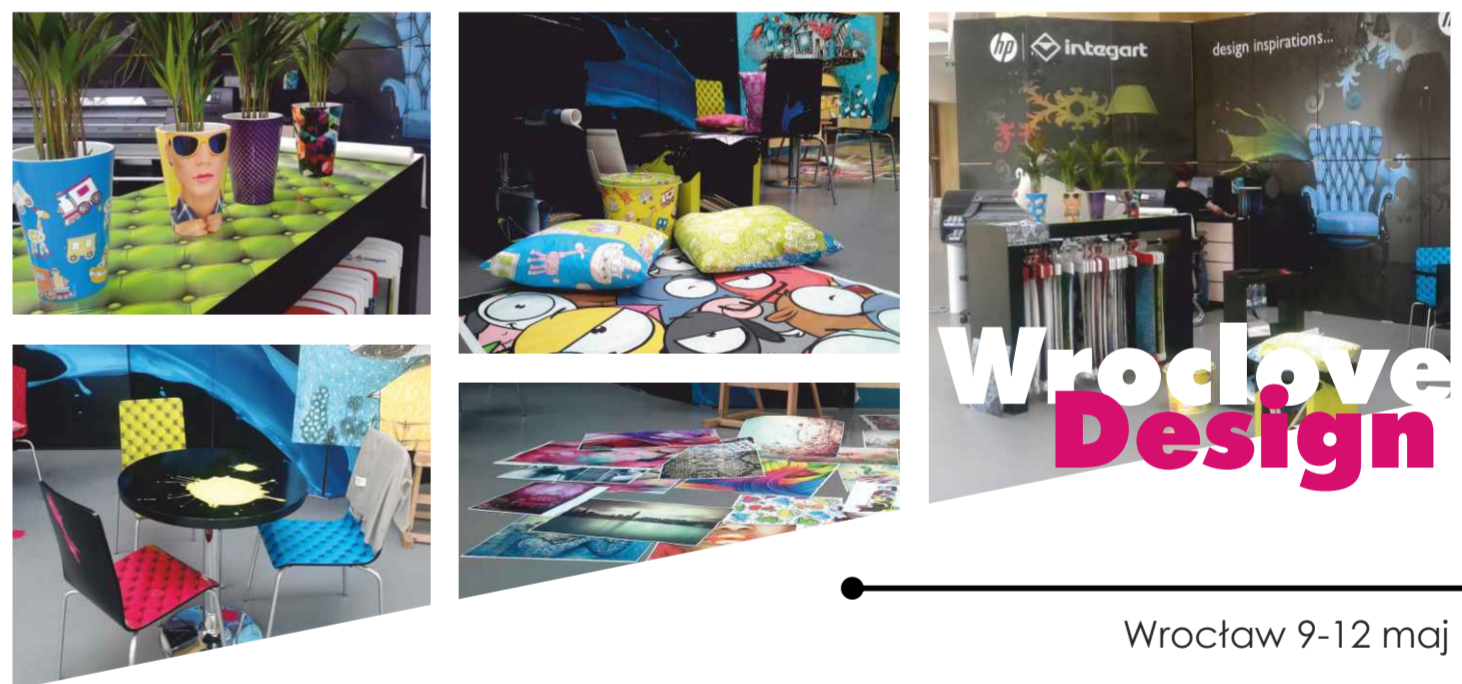


HP LATEX 3000 **nowość**



Rebranding urządzeń HP

Firma HP poinformowała o dokonaniu rebrandingu urządzeń i materiałów eksploatacyjnych przeznaczonych do druku lateksowego z serii HP Designjet i Scitex. Obecnie oferta ta ma być prezentowana pod submarką HP Latex dla podkreślenia strategicznego znaczenia technologii Latex w portfolio produktów HP do grafiki wielkoformatowej.



Wrocław 9-12 maj

„Technologia połączona z designem”

W dniach 09-12.06 we Wrocławiu, miało miejsce wyjątkowe wydarzenie: pierwsza edycja Międzynarodowego Festiwalu Dobrych Projektów **WroLove Design**. Jak zapowiadali organizatorzy, było to „europejskie święto designu, poświęcone rzeczom dobrze zaprojektowanym oraz ludziom, którzy je tworzą.”

Przez cztery festiwalowe dni Wrocław był prawdziwą europejską stolicą dobrych projektów. Oprócz wyjątkowych wystaw, zaplanowano również liczne spotkania edukacyjne: warsztaty, wykłady, panele dyskusyjne prowadzone przez znane osobistości świata designu. Do współpracy zaproszono takie marki jak Alessi, Apple, Porsche, Moll, BoConcept, Ikea, PIU Design, GreenArt, INTEGART a także gwiazdy światowego wzornictwa takie jak Gay Perry, Marek Cecuła, Oskara Zięta, Chmara Rosinke, Marek Radke, Marek Straszak oraz młode talenty z całej Polski.

Ekspozycje podzielono na kilka stref, wśród których na uwagę zasługiwały Kids Design, Design bez Barier czy Design dla Biznesu. W ostatniej strefie „dla Biznesu” prezentowaliśmy naszą ofertę i technologię. Design dla Biznesu pokazał jak dobre wzornictwo korzystnie wpływa na system identyfikacji wizualnej firmy. Zaprezentowaliśmy możliwości łączenia nowoczesnej, ekologicznej technologii HP LATEX z designem poprzez aplikacje na przedmiotach codziennego użytku i wystroju wnętrza: nadruki na tapetach, materiałach na rolety, miękkich tkaninach, z których można wykonać poduszki. Dodatkowo podczas krótkich warsztatów manualnych, na naszym stoisku, pokazaliśmy jak można w prosty sposób spersonalizować swój laptop, szafkę, krzesło czy wykonać aplikację folii na doniczkę. Nasze zdjęcia mówią same za siebie.

Warsztaty HP CAPTURE - Integart

Warszawa 19 marzec

HP Capture to warsztaty, które miały miejsce 19 marca 2013 roku w siedzibie HP Polska w przy ul. Szturmowej 2A w Warszawie. Warsztaty powstały dzięki wiedzy ekspertów oraz doświadczeniu pracowników HP na całym świecie. Spotkanie prowadzone było przez **Lucien'a Moons'a** i uczestniczyło w nim 28 osób.

Event HP Capture w Polsce należał do serii 12 warsztatów w całej Europie, podczas których dzielił się wiedzą w zakresie sprzedaży (w jaki sposób klienci podejmują decyzję o zakupie), budowania relacji z klientami (przenoszenie dyskusji o cenie w obszar wartości dodanej i budowanie długofalowej współpracy) oraz marketingu (wyselekcjonowanie skutecznych narzędzi marketingowych w branży LFP).

Warsztaty dotyczyły sprzedaży produktów wielkoformatowych drukowanych w technologii cyfrowej i miały na celu wsparcie biznesu naszych klientów oraz przyczynienie się do budowania wartości ich firm.

Wśród uczestników warsztatów HP Capture były firmy: MediaPress, Studio 55, Technocolor, Opinion Strefa Druku, LCH Łukasz Chmielewski, Sparing Communication Group, DPI, ARW Focus, A5 Wielkoformatowa Drukarnia Cyfrowa, Mascopy, E-designer, ART Foto, Kompania drukarska oraz Eprom.

Serdecznie dziękujemy za uczestnictwo. Do zobaczenia w kolejnej edycji!

W następnym wydaniu

- bieżące wydarzenia w branży
- prezentacja oddziału
- relacja ze spotkań firmowego
- nowe media w ofercie Integart
- wzornictwo/wnętrza
- nowe narzędzia /wzorniki/
- wywiad z naszym Klientem







W ostatniej kampanii policzyło się  
**176655** osób

## „Dalej Razem”

### Stowarzyszenie Pomocy Osobom Autystycznym

Stowarzyszenie Pomocy Osobom Autystycznym "Dalej Razem" to organizacja działająca od 2001 r. na rzecz osób autystycznych i ich rodzin. Stowarzyszenie udziela pomocy terapeutycznej, rehabilitacyjnej i wsparcia psychicznego przy współpracy wykwalifikowanej kadry.

Miło jest nam poinformować, że Stowarzyszenie „Dalej Razem” w ostatnim czasie dołączyło do grona naszych Klientów. W pięknej inicjatywie jaką jest pomoc osobom niepełnosprawnym Stowarzyszenie zakupiło urządzenie drukujące HP LATEX 260 oraz ploter tnący SUMMA. Celem przedsięwzięcia jest rozwój Stowarzyszenia oraz organizowanie warsztatów, zajęć i prac manualnych, dla swoich podopiecznych, w obszarze usług reklamowych, projektowych czy wykonawczych dla Klientów zewnętrznych. Wszystko w technologii HP LATEX. W ten sposób Stowarzyszenie chce pozyskiwać dodatkowe fundusze na utrzymanie i rozwój swojej placówki. Liczymy, że wspólnie uda nam się przedsięwziąć i zrealizować ciekawe projekty oraz eventy, o których będziemy na bieżąco pisać.



## Garść wiedzy

### „Nowa przemysłowa rewolucja”

Nowa strategia firmy HP zaprezentowana podczas targów FESPA zwraca uwagę na produktywność i trwałość rozwiązań. Zapowiadając otwarcie nowych możliwości dla producentów z branży LFP, firma HP wprowadziła na rynek urządzenie o nazwie HP Latex 3000!



Drukarka HP Latex 3000 dedykowana jest dla segmentu przemysłowego

### Przewaga jakości

Technologia lateksowa od zawsze umożliwiała wysoką, jak na segment LFP, jakość wydruków. W celu utrzymania jakości przy wysokich prędkościach druku, producent zastosował szereg sprawdzonych, nowatorskich rozwiązań. Do pierwszej grupy możemy zaliczyć: wbudowany w urządzenie spektrofotometr pozwalający na automatyczną kalibrację, oraz kamerę OMAS badającą strukturę nośnika. Do drugiej grupy należy zaliczyć nowatorski system DSA (Dynamic Swath Alignment), który w oparciu o zdjęcia wydruku dynamicznie opóźnia lub przyspiesza wystrzelanie kropli dla poszczególnych kolorystycznych zapewniając doskonałe pasowanie kolorów. Zestaw ten w połączeniu z innymi rozwiązaniami pozwala na drukowanie z wysoką jakością przy dużej prędkości i zapewnia wysoką powtarzalność barw (dE <=2 dla 95% kolorów).

### Uniwersalność urządzenia czyli spełniony, dobry sen Inwestora

Drukarka HP Latex 3000 pozwala stosować szeroki wachlarz nośników przeznaczonych do druków wewnętrznych i zewnętrznych. Wysoka, deklarowana na poziomie twardego solwentu trwałość wydruków na zarysowanie, na podłożach winylowych oraz wysoka trwałość na pozostałych podłożach przy zerowym zapachu i wysokich standardach środowiskowych umożliwiają produkowanie aplikacji do gigantycznej liczby zastosowań. Na maszynie możemy drukować papier billboardowy, banner, wszelakiego rodzaju folie (w tym samochodowe - link), wysokiej jakości backlit, tekstylia i wiele, wiele innych materiałów.

## HP Latex 3000 newsy technologiczne

Należy się spodziewać, że dotychczasowe portfolio ponad tysiąca certyfikowanych przez HP nośników lateksowych zostanie dynamicznie rozszerzone, ponieważ proces suszenia utrwalania w nowej maszynie odbywa się przy temperaturach 10-20% niższych niż miało to miejsce w poprzednich rozwiązaniach, co pozwoli zastosować szereg materiałów wrażliwych na temperaturę.

Połączenie uniwersalności z prędkością i wysoką jakością wyklucza konieczność stosowania kilku rodzajów urządzeń w ramach jednej drukarni, dzięki czemu urządzenie może być odpowiednio dociążane (kolejna redukcja przestoju), a zwrot z inwestycji nastąpi znacznie szybciej niż zwrot dla poszczególnych urządzeń przy flocie rozproszonej.

### Niskie i przewidywalne koszty produkcji

Absolutną nowością, dla drukarki HP Latex 3000, określony jest koszt druku metra kwadratowego. Przy zakładanej konsumpcji 100 lub więcej litrów mieszaniny (takie zużycie w segmencie przemysłowym jest nieomal oczywiste) otwiera się dostęp do cen pozycjonowanych na poziomie cen zarezerwowanych do tej pory dla farby UV. Stosowane w HP Latex 3000 głowice są stosunkowo tanie i wraz z wálkiem czyszczącym stanowią materiał eksploatacyjny. Producent gwarantuje żywotność głowic na poziomie 40 litrów „przelanego” przez nie tuszu. Dodatkowo urządzenie zostało zaprojektowane tak aby znacząco ograniczyć pobór energii elektrycznej niezbędnej do jego zasilania.



Chcemy podzielić się news'em. Pierwszego dnia targów FESPA Grupa Faber zakontraktowała sprzedaż pierwszej drukarki. Ojcem tego sukcesu jest nasz kolega Remigiusz Pokuciński. Drukarka trafi do firmy „Flagowa Kraina” z Wodzisławia Śląskiego. Cieszymy się, gdyż będziemy pierwszym dostawcą drukarki zakontraktowanej na rynek Europy Śr-Wsch. Gratulujemy Remigiuszowi!!!

## „Policzmy się”

Kampania społeczna 9-16 maj

"Policzmy się z rakiem" to niesamowita inicjatywa społeczna. Cieszymy się, że mogliśmy wziąć w niej czynny udział!"

Z radością informujemy, że w tegorocznej edycji byliśmy oficjalnym partnerem akcji "Policzmy się". To ogólnopolska kampania społeczna, której celem jest zwrócenie uwagi na choroby nowotworowe oraz wsparcie dla osób, które zmagają się z rakiem. W tym roku, w promocję zaangażowało się wiele znanych osób, które można zobaczyć w spocie emitowanym przez ogólnopolskie stacje telewizyjne. Nasza firma wyprodukowała specjalne kamizelki dla dzieci, w których w trakcie 26. kolejki T-Mobile Ekstraklasy, wprowadzaty piłkarzy na murawy stadionów.

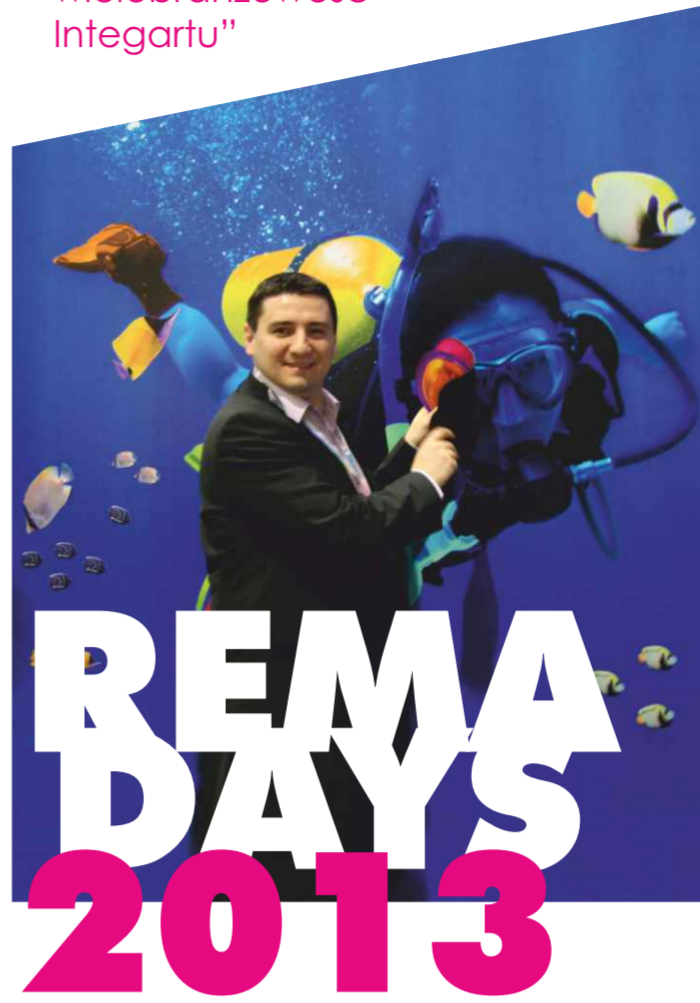
www.policzmysie.pl  
Kibice Lecha Poznań <http://vimeo.com/66000820>



## RemaDays

Warszawa 6-8 luty

„Dwa stoiska, dwie koncepcje wielobranżowości Integartu”



Międzynarodowe Targi Reklamy i Poligrafii RemaDays Warsaw to największe zimowe wydarzenie branży reklamowej w 2013 r. W trakcie 3 dni, na powierzchni około 14 000 m<sup>2</sup> spotkało się 12 000 praktyków branży. To połączenie czterech sektorów targowych (ponad 570 wystawców):

• Out&InDoorSystems • GiftsWorld • TechnologyPark • PrintShow

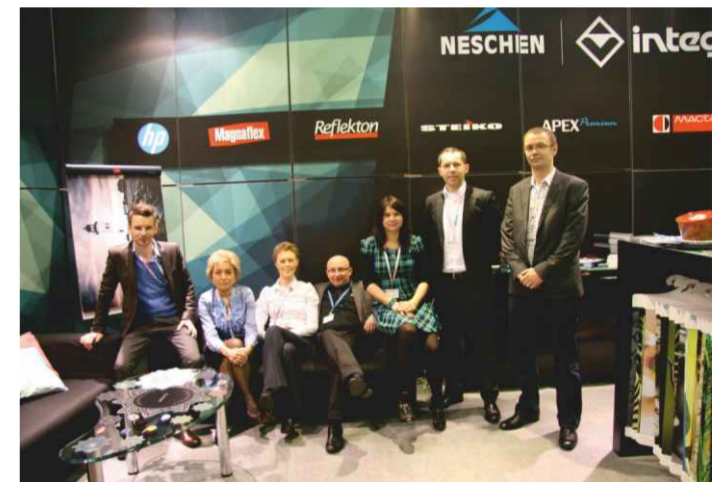
Targi dają możliwość zapoznania się z najnowszymi produktami, rozwiązaniami oraz trendami marketingu i reklamy, co czyni je niecodziennym wydarzeniem. Uczestnicy Międzynarodowych Targów Reklamy i Poligrafii RemaDays Warsaw zyskują dostęp do kompleksowej informacji na temat dynamicznie rozwijającej się branży.

Targi Reklamy i Poligrafii RemaDays były świetną okazją na wyróżnienie oraz promocję najlepszych firm w jej poszczególnych sektorach. Odbývający się już po raz dziesiąty Konkurs "Korony Reklamy", który rozpoczął się 2 listopada 2012 i przeprowadzany był przez firmę GJC Inter Media – organizatora targów RemaDays 2013, wyłonił zwycięzców w poszczególnych kategoriach.



My, gratulujemy firmie STUDIO 55 nagrody w kategorii Out&InDoor.

Firma Integart podczas targów prezentowała ofertę handlową ze swoich dwóch kluczowych segmentów: urządzenia /technologia oraz reklama i poligrafia (media)



## Garść wiedzy

### „Nowa przemysłowa rewolucja”

Nowa strategia firmy HP zaprezentowana podczas targów FESPA zwraca uwagę na produktywność i trwałość rozwiązań. Zapowiadając otwarcie nowych możliwości dla producentów z branży LFP, firma HP wprowadziła na rynek urządzenie o nazwie HP Latex 3000!



Drukarka HP Latex 3000 dedykowana jest dla segmentu przemysłowego

### Przewaga jakości

Technologia lateksowa od zawsze umożliwiała wysoką, jak na segment LFP, jakość wydruków. W celu utrzymania jakości przy wysokich prędkościach druku, producent zastosował szereg sprawdzonych, nowatorskich rozwiązań. Do pierwszej grupy możemy zaliczyć: wbudowany w urządzenie spektrofotometr pozwalający na automatyczną kalibrację, oraz kamerę OMAS badającą strukturę nośnika. Do drugiej grupy należy zaliczyć nowatorski system DSA (Dynamic Swath Alignment), który w oparciu o zdjęcia wydruku dynamicznie opóźnia lub przyspiesza wystrzelanie kropli dla poszczególnych kolorystycznych zapewniając doskonałe pasowanie kolorów. Zestaw ten w połączeniu z innymi rozwiązaniami pozwala na drukowanie z wysoką jakością przy dużej prędkości i zapewnia wysoką powtarzalność barw (dE <=2 dla 95% kolorów).

### Uniwersalność urządzenia czyli spełniony, dobry sen Inwestora

Drukarka HP Latex 3000 pozwala stosować szeroki wachlarz nośników przeznaczonych do druków wewnętrznych i zewnętrznych. Wysoka, deklarowana na poziomie twardego solwentu trwałość wydruków na zarysowanie, na podłożach winylowych oraz wysoka trwałość na pozostałych podłożach przy zerowym zapachu i wysokich standardach środowiskowych umożliwiają produkowanie aplikacji do gigantycznej liczby zastosowań. Na maszynie możemy drukować papier billboardowy, banner, wszelakiego rodzaju folie (w tym samochodowe - link), wysokiej jakości backlit, tekstylia i wiele, wiele innych materiałów.

## HP Latex 3000

newsy technologiczne

Należy się spodziewać, że dotychczasowe portfolio ponad tysiąca certyfikowanych przez HP nośników lateksowych zostanie dynamicznie rozszerzone, ponieważ proces suszenia utrwalania w nowej maszynie odbywa się przy temperaturach 10-20% niższych niż miało to miejsce w poprzednich rozwiązaniach, co pozwoli zastosować szereg materiałów wrażliwych na temperaturę.

Połączenie uniwersalności z prędkością i wysoką jakością wyklucza konieczność stosowania kilku rodzajów urządzeń w ramach jednej drukarni, dzięki czemu urządzenie może być odpowiednio dociążane (kolejna redukcja przestoju), a zwrot z inwestycji nastąpi znacznie szybciej niż zwrot dla poszczególnych urządzeń przy flocie rozproszonej.

### Niskie i przewidywalne koszty produkcji

Absolutną nowością, dla drukarki HP Latex 3000, określony jest koszt druku metra kwadratowego. Przy zakładanej konsumpcji 100 lub więcej litrów mieszaniny (takie zużycie w segmencie przemysłowym jest nieomal oczywiste) otwiera się dostęp do cen pozycjonowanych na poziomie cen zarezerwowanych do tej pory dla farby UV. Stosowane w HP Latex 3000 głowice są stosunkowo tanie i wraz z wálkiem czyszczącym stanowią materiał eksploatacyjny. Producent gwarantuje żywotność głowic na poziomie 40 litrów „przelanego” przez nie tuszu. Dodatkowo urządzenie zostało zaprojektowane tak aby znacząco ograniczyć pobór energii elektrycznej niezbędnej do jego zasilania.



Chcemy podzielić się news'em. Pierwszego dnia targów FESPA Grupa Faber zakontraktowała sprzedaż pierwszej drukarki. Ojcem tego sukcesu jest nasz kolega Remigiusz Pokuciński. Drukarka trafi do firmy „Flagowa Kraina” z Wodzisławia Śląskiego. Cieszymy się, gdyż będziemy pierwszym dostawcą drukarki zakontraktowanej na rynek Europy Śr-Wsch. Gratulujemy Remigiuszowi!!!

## Latex + Media = Design

### Lateks wkracza do wnętrza!

Obecnie jesteśmy świadkami lateksowej mody w wykańczaniu wnętrz. Na pierwszy rzut oka /dla zwykłego konsumenta/ nowa technologia niczym nie różni się od dotychczas spotykanych. Jednak w tym wypadku diabeł tkwi w szczegółach.

### DEKORACJE WNĘTRZ

#### W czym tkwi sekret druku lateksowego?

Sekretem druku lateksowego jest jego całkowicie nowatorska technologia. Tusze wykonane są na bazie wody, do której dodaje się granulki lateksu wraz z odpowiednim pigmentem. Taka technologia /struktura/ tuszu powoduje, że jest on całkowicie nietoksyczny, a zarazem odporny na wilgoć, promienie słoneczne, czy zadrapania. Co więcej nadruki są całkowicie bezwonne i łatwe w aplikacji – lateksowe tapety moczy się w wodzie i po prostu przykleja na wilgotną ścianę. Wydruk schodzi z maszyny suchy i gotowy do dalszej obróbki lub zastosowania.

Wnętrza pokoi zostały w całości wykończone i udekorowane w technologii HP LATEX. Nadruki lateksowe pozwalają na tworzenie indywidualnych wzorów, niejednokrotnie zaprojektowanych przez nas samych. Poza tapetami - na pokazanych aplikacjach znajdziemy także: lateksowe grafiki na obraz, drzwi, szafki, krzesła, doniczki, poduszki, rolety okienne i nawet wiaderko.

Zastosowanie jednolitej technologii wykończenia daje efekt pomieszczenia, którego wnętrze jest spójne i przemyślane w każdym calu. Każdy ornament został wydrukowany na lateksowych drukarkach HP. Stosowanie takich nadruków to przełom w aranżacji wnętrz. Przede wszystkim nie trzeba mozolnie wizualizować pomysłów przy użyciu farb i pędzli.

Moda na lateksowe wnętrza dopiero się rozpoczyna, ale jak widać technologię można „nałożyć” na wszystko i daje to niewiarygodny efekt. Co więcej każdy może zaprojektować swój indywidualny wzór. Dzięki temu wnętrze jest niepowtarzalne i dokładnie takie jakie sobie wymarzymy, a lateksową rewolucję możemy przeprowadzić sami!

W pokazanych realizacjach zastosowanie znalazły media z oferty Integart: HP Canvas, Folia winylowa HP i Mactac, tkanina roletowa, Tapeta HP Wall Paper oraz Neschen solvoprint Smooth P.

ZAPRASZAMY DO DZIELENIA SIĘ Z NAMI SWOIMI POMYSŁAMI I REALIZACJAMI W TECHNOLOGII LATEX.  
e-mail: [hpllatex@integart.com.pl](mailto:hpllatex@integart.com.pl)

NAJCIEKAWSZE OPUBLIKUJEMY NA NASZYM FACEBOOKU  
[www.facebook.com/hp.latex.integart/](http://www.facebook.com/hp.latex.integart/)

## Rozwiązania - design

