



Przepis na sukces

z  **Latex** TECHNOLOGY

Chcesz się rozwijać na rynku dekoracji wnętrz?
Wykorzystaj pomysły dostarczone przez firmę HP.

Powodzenia!





Spis treści:

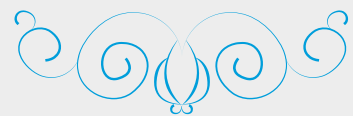
01 Asortyment	3
02 Strategia doboru kanału sprzedaży	8
03 Sprzedaż i marketing	10
04 Produkcja i rozwiązania dotyczące organizacji pracy	16
05 Po sprzedaży	20

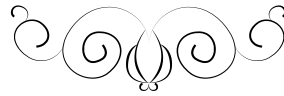




01

Asortyment





Jaki produkt chcesz sprzedawać ?

Zdecyduj co możesz zaproponować swoim Klientom:

tapety, foto-murale, dekoracje na sufit, obrazy na canvasie,
kalkomanie ścienne, rolety okienne, naklejki na meble,
papiery do dekoracji.

Dobrze wiedzieć

- o 61% wzrosła się liczba dekoratorów wnętrz, którzy stosują cyfrowe wydruki w dekoracjach ściennych /dane z porównania realizacji 2013-2015/.
- 45% dekoratorów wnętrz deklaruje, że używa oprawionych wydruków na canvasie, z kreatywnymi zdjęciami w swoich projektach.

Pamiętaj!

Technologia druku HP Latex idealnie pasuje do rynku dekoracji wnętrz. Atramenty HP Latex produkowane na bazie wody wytwarzają bezwonne wydruki, które spełniają wszystkie standardy ekologiczne w branży. Dowiedz się więcej na: www.hp.com/go/latex.

Proponujemy ciekawe i sprawdzone materiały do dekoracji wnętrz:

APEX^{Premium}
papiery, tapety, canvasy

mjtylon
tapety, mikrofibra

NESCHEN
tapety, folie okazjonalne Easy Dot

Wall Attract[™]
ściany magnetyczne

Więcej na integart.com.pl





Gdzie wejść do gry?

Wybierz swoich klientów docelowych - wybieraj spośród tych potencjalnych segmentów rynku:

Mieszkańcowi

- Domy prywatne
- Duże projekty mieszkaniowe
- Makiety domów

Handlowy

- Obiekty usługowe (restauracje, hotele, kasyna, spa)
- Pomieszczenia biurowe
- Służba zdrowia
- Edukacja / Biblioteki
- Punkty detaliczne
- Lotniska
- Obiekty rzemieślnicze
- Centra handlowe
- Obiekty kulturowe / obiekty użyteczności publicznej

Konsumencki

- Właściciele domów
- Młodzież
- Dzieci
- Uczniowie



Uwaga:

Aby zaistnieć, w niektórych segmentach rynkowych, należy spełniać określone normy. Wydruki wykonane przy użyciu drukarek HP Latex spełniają wymagania normy EN233 dotyczące zmywalności i trwałości koloru. Dodatkowo spełniają również standardy europejskiej normy dotyczącej zmniejszonej łatwopalności produktów Klasy B4. Atramenty HP Latex uzyskały certyfikaty ECOLOGO® i GREENGUARD GOLD. Wydruki wykonane przy użyciu urządzeń HP Latex spełniają wymagania normy Oeko-Tex® Standard 100. Tapeta HP Wall Paper nie zawierająca PCW ma certyfikat FSC®.

Zawartość jest kluczem!

Poznaj różne inspirujące motywy graficzne

- Natura
- Architektura i obszary miejskie
- Komiksy
- Vintage
- Sport
- Grafitti
- Artysty
- Powierzchnie /imitacje drewna, cegła, beton, ceramika, itp.
- Cytaty
- Wspomnienia - zdjęcia prywatne
- Wzory

Uwaga:

Pattern Design i Fotolia są już w pełni zintegrowane z HP WallArt Solution2, dzięki czemu można łatwo uzyskać dostęp i obejrzeć zawartość przed dokonaniem zakupu oraz wyszukać oferty specjalne dla użytkowników HP WallArt!



Czy wiedziacie ?

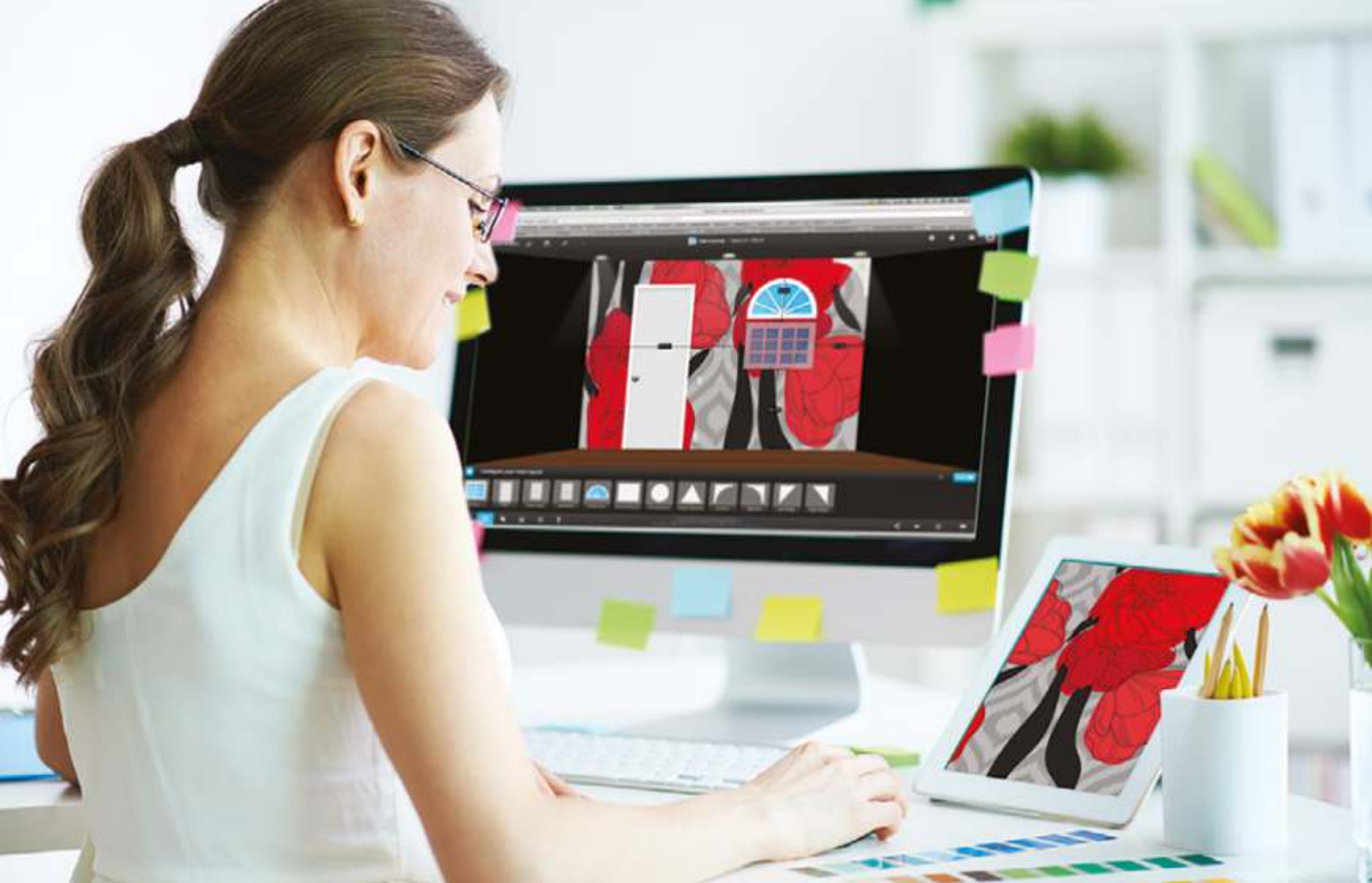
Zawartość to nie tylko projektowanie i grafika, ale także kolory. Dowiedz się, jakie kolory są modne, leżąc w magazynie projektowe, fora lub PANTONE®.

Poznaj kolory, które zdominują kolorystykę wieszaki kolekcji w przyszłym roku.

Poznaj ich nazwy:

- Rose Quartz 13-1520
- Lilac Gray 16-3905
- Limpet Shell 13-4810
- Iced Coffee 15-1040
- Buttercup 12-0752
- Fiesta 17-1564
- Green Flash 15-0146
- Peach Echo 16-1548
- Snorkel Blue 19-4049
- Serenity 15-3919

Pantone Color Institute



Porady & Triki

Szukaj swoich preferowanych ródeł tre ci

Pracuj indywidualnie z własnym grafikiem lub projektantem

Współpracuj z młodymi, międzynarodowymi i lokalnymi projektantami powierzchni i twórcami tre ci.



Kup



Stwórz

Zabezpiecz

Uwaga!

Zarządzaj tre ci własno ci intelektualnej (IP) bardzo ostro nie.

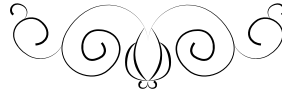
Ogranicz wybór projektów do zaledwie kilku: "mniej znaczy wi cej".



02

Strategia doboru
kanału sprzeda y





Podejmij decyzję w sprawie preferowanego kanału sprzedaży

Możesz się posłużyć różnymi kanałami w celu zwiększenia sprzedaży, na podstawie swoich klientów docelowych i produktów. Oto kilka pomysłów na ewentualne kanały sprzedaży.



E-commerce

- Konsumenci
- Małe i średnie przedsiębiorstwa



Punkty sprzedaży detalicznej

- Konsumenci
- Projektanci wnętrz



Sprzedaż bezpośrednia

- Rynek kontraktowy
- Projektanci wnętrz/ architektki

Możesz użyć API lub wtyczki WordPress CRM aby łatwo zintegrować HP WallArt ze swoją witryną e-commerce.

Oto pomysł:

Istnieje wiele nowych, kreatywnych i nieprzeciętnych miejsc dla punktów sprzedaży, które możesz stworzyć: sklepy z tapetami, sklepy detaliczne specjalizujące się w dekoracji wnętrz, sklepy z farbami, i wiele innych.

Sprzedajesz cyfrowe dekoracje ścienne?

Oto najważniejsze czynniki, które zachęcają projektantów wnętrz do zakupu:

- Estetyczny wygląd
- Trwałość / Wykonanie
- Stosunek jakości do ceny
- Wybór kolorów
- Wysoka jakość gatunkowa
- Dostawność / Czas dostawy
- Ekologia

Uwaga:

78% projektantów wnętrz, którzy korzystali z cyfrowych dekoracji ściennych w swoich projektach określiła stopień zadowolenia na „wysokim” lub „bardzo wysokim” poziomie.



03

Sprzeda i marketing





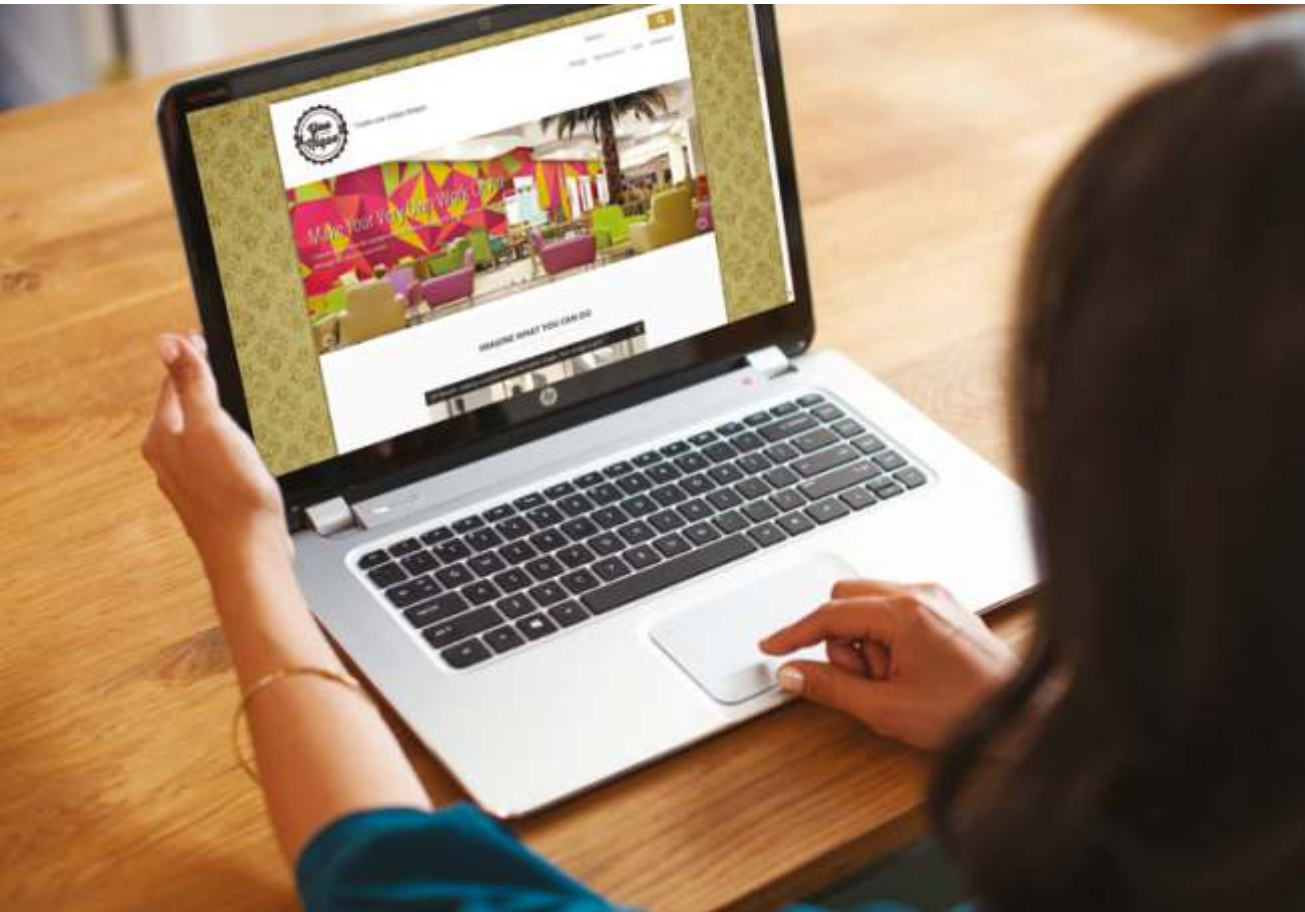
Stwórz nową markę

Stwórz nową markę, która będzie się wyróżniała i odzwierciedlał Twój wiedzę w zakresie dekoracji wnętrz.

Zaprojektuj swoją stronę internetową

Oto 5 ważnych czynników do rozwoju przy tworzeniu strony internetowej:

- 1- Upewnij się, że jest przejrzysta, schludna i prosta w obsłudze
- 2- Dostarcz odpowiednie dane i szczegóły techniczne
- 3- Załącz próbki lub opcje zamawiania
- 4- Przygotuj i udostępnij cennik
- 5- Pokaż zdjęcia produktów oraz montażu



Czy wiedzieliście?

Możesz użyć narzędzi wspierających rozwój biznesu, takich jak obrazy i filmy wideo znajdujące się w HP WallArt2, które pomogą Ci szybciej zbudować swoją stronę.

Możesz wykorzystać materiały ze strony: integart.tv oraz hplatex.pl.

Zareklamuj si

Zaprezentuj swój produkt w ród społeczno ci dekoratorów wn trz i konsumentów. Oto kilka pomysłów:

Magazyny o projektowaniu

Opublikuj histori sukcesu lub prezentacj inspiruj cego projektu, który wykonałe w lokalnym magazynie o projektowaniu lub wystroju domu.

Centra projektowe

Otwórz galeri lub punkt sprzeda y w istotnym centrum projektowym.

Programy telewizyjne

Zasponsoruj projekt w programie telewizyjnym dotycz cym zmiany stylizacji wn trz, aby zosta zauwa onym.

Wyposa swoich przedstawicieli handlowych w odpowiednie narz dzia!

Katalogi z próbkami

Stwórz własny wzornik i zestaw próbek z unikalnymi materiałami, które mo esz zaoferowa .

Salon wystawienniczy

Zbuduj nowoczesny salon sprzeda y i przyjmuj klientów, aby ich informowa o nowych mo liwo ciach.

Prezentacja

Stwórz inspiruj c prezentacj z u yciem ró nych projektów i aplikacji.



Uwaga:

Zapytaj o katalog „PORTFOLIO DOBRZYCH WN TRZ”, który jest pełen inspiracji i kreatywnych mo liwo ci.

Na stronie integart.tv znajdziesz również film reklamuj cy „PORTFOLIO DOBRZYCH WN TRZ”. Wykorzystaj go!



Uwaga:

W Polsce i Europie odbywaj si targi, na których w szczególny sposób uwzgl dnia si specyficzne sektory, takie jak obiekty uslugowe, slua zdrowia, handel detaliczny, itp. Tematy wn trzarskie pojawi si zawsze przy okazji targów budowlanych. Znajd tak imprez , która najlepiej pasuje do Twojej strategii i skorzystaj z okazji prezentacji swojej firmy lub produktów.

Zorganizuj wystaw na specjalistycznych targach

Okre l specjalizacj na lokalnych lub mi dzynarodowych targach.

Zacznij budowa swoj mark w ród społeczno ci projektowych na głównych i lokalnych targach Home Decor. Projektanci wn trz stale poszukuj nowych rozwi za , produktów oraz pomysłów.

Główne targi:

Wydarzenia w Polsce 2016
 Home Decor – Pozna
 Interior Design Forum – Warszawa
 Festiwal Wn trz – Kraków
 Arena Inside 2016 – Ostórda
 Warsaw Home 2016 - Warszawa
 Silesia Bazaar Dizajn 2016 - Katowice

Wydarzenia w Europie
 Heimtextil—Frankfurt
 Maison et Objet—Pary
 Designers days-Pary
 Mood- Brukselka
 London Design Festival
 Sleep Hotel Design Excellence—Londyn
 Ambient—Frankfurt



Reklamuj się w mediach społeczno ciowych

Media społeczno ciowe to klucz do tworzenia wiadomo ci.

Nie przegap okazji aby szerzy informacje za po rednictwem ró nych kanałów w mediach społeczno ciowych. Pisz wiadomo ci, tweetuj, buduj histori , zamieszczaj zdj cia i dziel się nimi ze społeczno ci .



Je li chcesz by na bie co informowany o nowo ciach, zagl daj na facebook/integart oraz na integart.tv.

Internet jest kluczem do sukcesu

Popraw efektywno swojej strony internetowej:

- pokazuj cyfrowe dekoracje cienne
- realizuj niestandardowe tapety
- drukuj tapety na zamówienie
- publikuj swoje zrealizowane projekty

Uwaga:

Wi cej ni 50% subskrybentów szuka cyfrowych dekoracji cennych lub nowych produktów do aran acji wn trz w Internecie.

Czy wiedziacie ?

Pinterest to najbardziej popularny kanał mediów społeczno ciowych dla projektantów wn trz, z którego mo na dowiadywa się o trendach, produktach i nowych dostawcach.

Na issuu.com znajdziesz najciekawsze publikacje, wywiady oraz materiały promocyjne publikowane przez Integart.



Color of the Year 2016
Rose Quartz and Serenity
by PANTONE™



"Nie ma nic prostszego niż ozdobienie zwykłej ciany oryginalną aplikacją w wielkim formacie, aby zupełnie zmieniła jej wygląd oraz charakter wnętrza. Chcemy aby każdy z nas mógł wyrazić w przestrzeni kreatywnej, bardziej interesującej i mającej indywidualny wyraz."

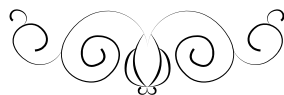
BW&BW Studio



04

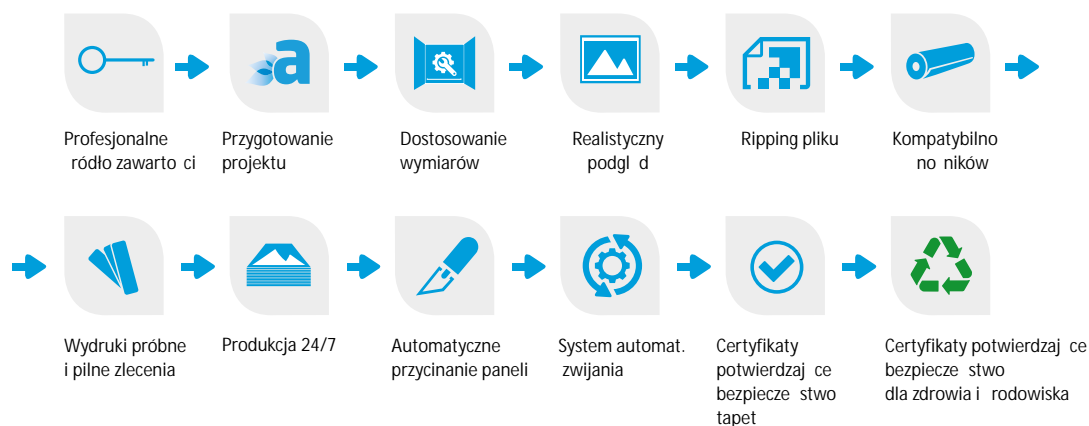
Produkcja i rozwi zania
dotycz ce organizacji pracy





Gotowe rozwiązania tworzone przez HP i naszych partnerów

Skorzystaj z szerokiej gamy rozwiązań do drukowania i organizacji pracy, które dostarcza HP, dla różnych zastosowań, takich jak dekoracje ścienne, płótna i naklejki ściennie.



Szukasz certyfikowanych nośników dla atramentów HP Latex?

Sprawdź ofertę Integart lub udaj się do HP Media Solutions Locator, aby znaleźć szeroki wybór materiałów, który spełni potrzeby Twoich klientów.



Rozwi zania HP WallArt

Chcesz wi cej interakcji z klientami?

Popro ich, aby pobrali HP WallArt z Apple Store lub Google Play i od razu rozpocz li projekty.

- Cyfrowy wystrój łatwy do zaprojektowania
Zapewnia realistyczn wizualizacj cian.
- Pot ne narz dzie do udost pnienia
Wzmocnienie wspópracy z nabywcami nadruków.
- Oszcz dno czasu dzi ki automatyzacji
Automatyczne generowanie plików gotowych do druku.

Sprawd nasz stron na
www.youniquedeco.com,
aby znale wi cej pomysłów.



Zacznij odkrywa HP WallArt ju dzi !

Jako u ytkownik drukarki HP Latex, masz darmowy dost p do HP WallArt. Zarejestruj si ju dzi u ywaj c numeru seryjnego drukarki HP Latex. Odwied : www.hpwallart.com

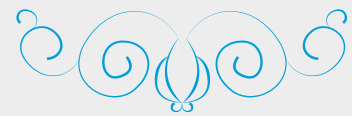


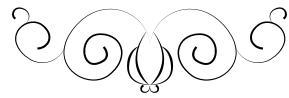




05

Po sprzedaży





Instalacja

Zamontowanie produktu jest kluczową kwestią zrealizowania projektu. Od jego powodzenia oraz efektu zależy przede wszystkim zadowolenie Twojego klienta.

Uczyń montaż bardziej profesjonalnym:

- Poszukaj specjalistów zewnętrznych, skieruj się do fachowców zajmujących się instalacją dekoracji ściennych.
- Jeśli sam oferujesz usługi montażowe, zadbaj o szkolenie dla swoich pracowników (niektórzy sprzedawcy nie oferują szkoleń).





Certyfikaty potwierdzają bezpieczeństwo dla zdrowia i środowiska

Technologia HP Latex uzyskała wiele certyfikatów dotyczących środowiska i jako ci powietrza wewnętrznego.

Powiadom swoich klientów o zaletach środowiskowych.

Dowiedz się więcej na: www.hp.com/go/latex
www.hplatex.pl oraz na www.integart.com.pl



PRODUCT CERTIFIED FOR
REDUCED ENVIRONMENTAL
IMPACT. VIEW SPECIFIC
ATTRIBUTES EVALUATED:
UL.COM/EL
UL 2801



PRODUCT CERTIFIED
FOR LOW CHEMICAL
EMISSIONS. VIEW
SPECIFIC ATTRIBUTES
EVALUATED:
UL.COM/GG
UL 2818



