

REGULAMIN PROMOCJI „HP LATEX ON THE MOVE”

§1 DEFINICJE

1. Sprzedaż Premiowa oznacza akcję promocyjną organizowaną przez Organizatora i prowadzoną na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, zwaną też dalej Promocją.
2. Organizator oznacza spółkę Integart Sp. z o.o., z siedzibą w Błoniu ul. Maszynowa 1, 55-330 Błonie, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000493655, której kapitał zakładowy wynosi 1.600 000,00 PLN i która posługuje się numerem NIP: 913-16-16-456, zwanym też dalej Integart.
3. Regulamin oznacza niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej.
4. Produkt oznacza towar, oferowany do sprzedaży przez Integart: urządzenie drukujące/zestaw drukujący HP Latex, sprzedawany przez Przedstawicieli Handlowych, szczegółowo określony w zasadach Sprzedaży Premiowej niniejszego Regulaminu, zwany też dalej Urządzeniem lub Urządzeniem promocyjnym.
5. Uczestnik oznacza podmiot gospodarczy (prowadzący na terytorium Polski działalność gospodarczą w m.in. w zakresie reklamy i druku wielkoformatowego), tj. Klienta, który dokonał w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej zakupu produktów z oferty Organizatora objętych Promocją; zakupił te produkty, nie zwrócił ich oraz spełnia wszelkie dodatkowe warunki, określone przez niniejszy Regulamin, zwany też dalej Klientem,
6. OWSU- ogólne warunki sprzedaży urządzeń Integart sp. z o.o. w Błoniu, dostępne na stronie internetowej www.integart.com.pl, w siedzibie Organizatora oraz u Przedstawicieli Handlowych,
7. Przedstawiciel Handlowy - oznacza oddział lub punkt sprzedaży Organizatora, położony na terenie Polski lub osobę Pracownika Sprzedaży dz. Maszyn, uczestniczącą w Sprzedaży Premiowej. Listę Przedstawicieli Handlowych określa załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedaż Premiowa jest prowadzona przez Integart, na terenie całej Polski przez wszystkie punkty handlowe Organizatora.
2. Organizator ma prawo zakończyć Sprzedaż Premiową w dowolnym momencie bez wskazywania uzasadnienia.
3. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jest dobrowolne.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Regulamin dostępny jest na stronie www.integart.com.pl oraz u Przedstawicieli Handlowych Integart.
5. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane na stronie internetowej www.integart.com.pl lub w siedzibie Organizatora.

§3 ZASADY SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

1. Oferta Sprzedaży Premiowej w ramach promocji „HP LATEX ON THE MOVE” obowiązuje w terminie od 01.02.2018 do 16.03.2018.
2. Urządzenia objęte promocją „HP LATEX ON THE MOVE” to urządzenia drukujące firmy HP:
 - HP Latex 1500 oraz seria 3000
 - HP Latex 570 / 560
 - HP Latex seria 300
 - HP Latex seria 300 Print&Cut
3. Zrealizowanie zasad zakupu Urządzenia, na warunkach określonych Regulaminem uprawnia Uczestnika, w ramach zapłaconej ceny urządzenia, do:
 - a) ubiegania się o wsparcie w postaci szkoleń:
 - szkolenie handlowe,
 - szkolenie produktowe „Akademia Reklamy”,
 - b) korzystania z profesjonalnych narzędzi aplikacyjnych do pokazów, określonych w §3 ust.4,
 - c) korzystania z auta - mobilnego demo HP Latex, na zasadach określonych w § 3 ust.5.
4. Pakiet narzędzi aplikacyjnych do pokazów, będący na wyposażeniu i przysługujący z tytułu realizacji postanowień Regulaminu promocji „HP LATEX ON THE MOVE” obejmuje:
 - Media BOX,
 - Media CASEi zostanie przekazany do użytkowania Uczestnikowi na okres 6 miesięcy.
5. Warunki korzystania z auta - mobilnego demo HP Latex:
 - a) okres korzystania z auta: 6 miesięcy, bez ponoszenia dodatkowych kosztów (w tym ubezpieczenia i serwisu), z zastrzeżeniem ust. 5 lit.c,
 - b) limit kilometrów: 15.000 km; każdy dodatkowy przejechany km, powyżej limitu 15.000 km płatny przez Uczestnika w wysokości: netto 1,2 zł/km,

- c) wszelkie koszty związane z bieżącym użytkowaniem auta w postaci paliwa, niezbędnych bieżących materiałów eksploatacyjnych, ew. kar (w tym mandatów) pokrywa Uczestnik we własnym zakresie,
 - d) rodzaje / modele aut (specyfikacja każdego modelu auta dostępna u Przedstawicieli Handlowych) przy zakupie poniższych urządzeń:
 - HP Latex 1500, seria 3000 > w promocji użytkowanie Toyota CHR,
 - HP Latex 570 / 560 > w promocji użytkowanie Toyota Yaris,
 - HP Latex seria 300 > w promocji użytkowanie Toyota Yaris,
 - HP Latex seria 300 Print&Cut > w promocji użytkowanie Toyota Yaris,
 - e) auto może być użytkowane na terenie Polski, wyłącznie do celów służbowych, tj. pracy handlowej, z wyłączeniem możliwości korzystania do celów prywatnych,
 - f) każda szkoda AC spowodowana przez Uczestnika obliuguje Uczestnika do zapłaty opłaty manipulacyjnej w wysokości netto 500,00 PLN/ 1-sza szkoda, każda następna- netto 1000,00 PLN,
 - g) konieczność natychmiastowego zwrotu auta przed upływem 6 miesięcy w przypadku korzystania z auta w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem.
6. Okres korzystania z pakietu narzędzi aplikacyjnych oraz korzystania z auta, w ramach ceny urządzenia, określonych w ust. 4 oraz ust. 5 powyżej, wynosi 6 miesięcy, licząc od daty odbioru odpowiednio narzędzi aplikacyjnych lub auta.
 7. Wydanie narzędzi aplikacyjnych oraz aut nastąpi na podstawie odpowiednich protokołów, po zakończeniu Promocji, po instalacji urządzeń i podsumowaniu wyników Sprzedaży Premiowej, przesłanych do Uczestników przez Organizatora.
 8. Okres użytkowania pakietu narzędzi aplikacyjnych może być przedłużony o kolejne 6 miesięcy odpłatnie, na dodatkowych, ustalonych przez strony preferencyjnych warunkach, po podpisaniu stosownych umów.
 9. Okres użytkowania auta może być przedłużony o kolejne 6 miesięcy odpłatnie, na dodatkowych, preferencyjnych warunkach, tj. za 999,00 zł netto/miesięcznie (w tym koszt ubezpieczenia oraz serwisu), z limitem 15.000 km miesięcznie, powyżej limitu 15.000 km- każdy dodatkowy przejechany km płatny przez Uczestnika w wysokości: netto 1,2 zł/km, z odpowiednim zastosowaniem ust.5 lit.f), oraz po podpisaniu stosownych umów.
 10. Oferta promocyjnych Urządzeń ważna jest do wyczerpania limitowanej ilości urządzeń, decyduje termin wpływu zaliczki na konto Integart.
 11. Warunki, które należy łącznie spełnić, aby skorzystać z Promocji:
 - a) zawarcie umowy sprzedaży, tj. podpisanie „Zamówienia” 3-stronnego w przypadku Leasingu lub 2-stronnego w przypadku zakupu gotówkowego,
 - b) zgoda i podpisanie OWSU,
 - c) przy wyborze finansowania przez leasing zewnętrzne finansowanie transakcji zakupu przez firmę leasingową: BZ WBK Leasing S. A.,
 - d) potwierdzenie wpłaty bezzwrotnej zaliczki w wysokości 10% wartości brutto zamówienia / lub wyższej w zależności od warunków finansowania wymaganych przez BZ WBK Leasing S. A., w przypadku finansowania zewnętrznego.
 - e) brak jakichkolwiek zaległości i przeterminowanych zobowiązań Uczestnika względem Integart.
 8. Wartość kupowanego w ramach Promocji urządzenia określa konfigurator transakcji, stanowiący jednocześnie załącznik do zamówienia (umowy sprzedaży).

§4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja nie może być łączona z promocyjnym zakupem innych urządzeń, nie objętych Regulaminem.
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wymiany przyznanych narzędzi na innego rodzaju nagrody lub gotówkę.
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
4. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej <http://www.integart.com.pl> oraz w siedzibie Integart.
5. INTEGART zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Regulaminu bez konieczności informowania Uczestnika, umieszczając zmiany na stronie www.integart.com.pl.
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Wszystkie Urządzenia objęte są gwarancją Producenta HP.
8. Organizator nie gwarantuje przyznania finansowania przez firmę leasingową: BZ WBK Leasing S. A.
9. Uczestnik ponosi wyłączne ryzyko w zakresie decyzji dotyczącej przyznania finansowania.
10. Organizator jako administrator danych w rozumieniu art. 7 ust. 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.) będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników na potrzeby realizacji Programu Sprzedaży Premiowej, w tym przekazania nagród zwycięzcom zgodnie z wymogami ustawy o ochronie danych osobowych.